

ALCOHOL, DROGAS Y USO
PROBLEMÁTICO DE INTERNET
ENTRE ADOLESCENTES

AYUNTAMIENTO DE RIBEIRA



OBJETIVOS

- ◆ Conocer los niveles de consumo de alcohol y otras drogas entre los adolescentes, así como los hábitos de uso de Internet, las redes sociales y las Nuevas Tecnologías (NT), estimando los niveles de riesgo subyacentes.
- ◆ Identificar factores de pronóstico que orienten el trabajo a nivel preventivo.

MUESTRA

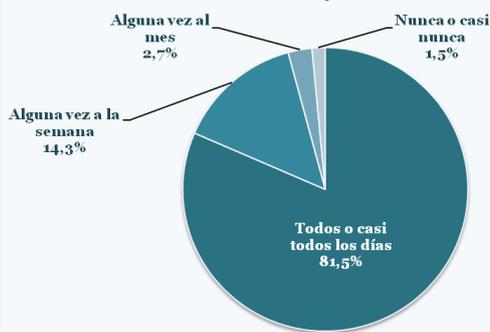
- ◆ 948 adolescentes (461 hombres y 487 mujeres), con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años (Media: 14,41; SD: 1,71), correspondientes a los centros: IES N°1, Colegio La Milagrosa-Josefa Sobrido, Colegio Sagrado Corazón de Jesús, Colegio Galaxia y CPR Bayón.
- ◆ 189 de 1º de ESO, 190 de 2º de ESO, 193 de 3º de ESO, 150 de 4º de ESO, 137 de 1º de Bachillerato y 89 de 2º de Bachillerato.

INSTRUMENTOS

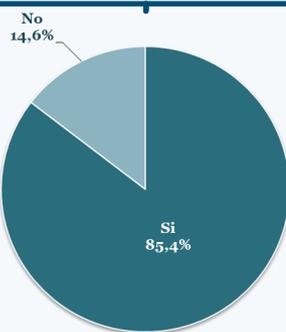
- ◆ Cuestionario *ad hoc* compuesto por preguntas extraídas de la *Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES)* -elaborado por el Plan Nacional sobre Drogas- y el *European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs (ESPAD)*.
- ◆ Se incluyeron también dos herramientas específicas de *screening*: el *Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)* y el *Cannabis Abuse Screening Test (CAST)*.
- ◆ Respecto a Internet se utilizaron preguntas extraídas del *Proyecto Mocidade Online* y la *Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes (EUPI-a)*.

HÁBITOS DE USO DE INTERNET

Frecuencia de conexión a Internet



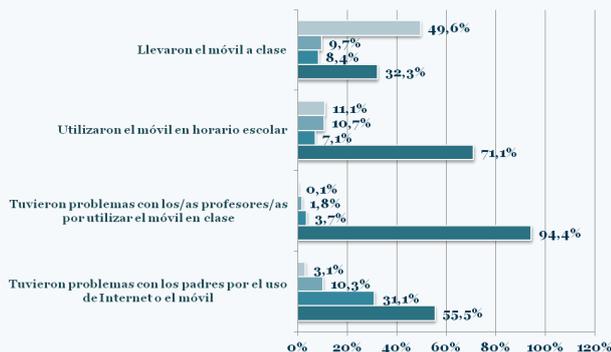
Tienen teléfono móvil con Internet



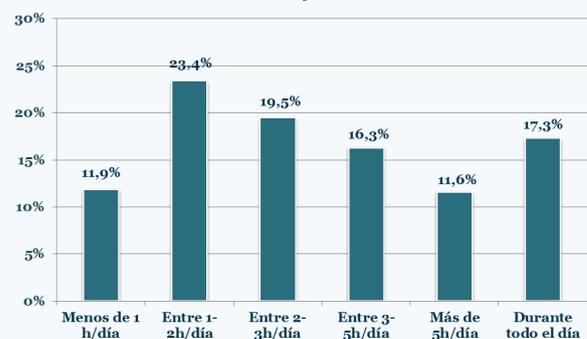
Edad media del primer teléfono móvil: 11 años

En los últimos 12 meses...

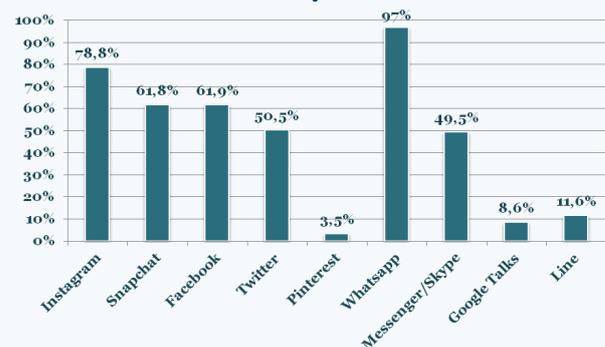
■ Todos/casi todos los días ■ Alguna vez a la semana ■ Alguna vez al mes ■ Nunca o casi nunca



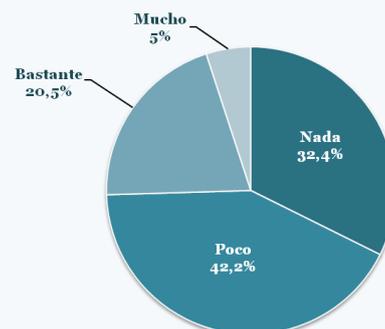
Horas de conexión diaria



Redes sociales y mensajería

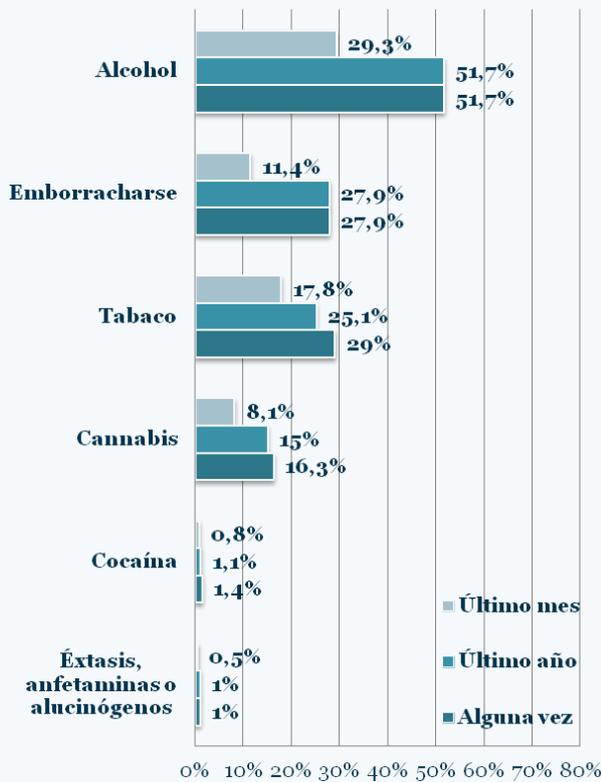


Los padres controlan/limitan su uso

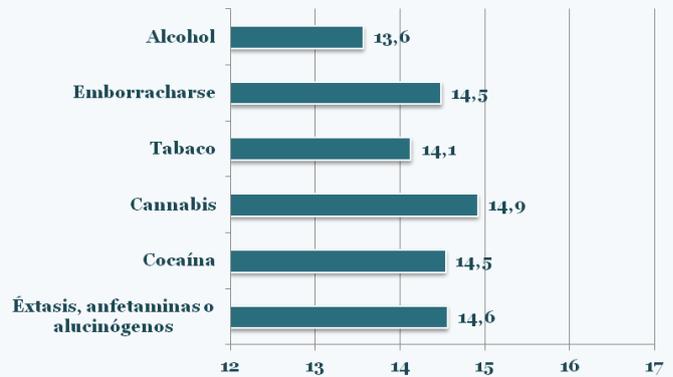


HÁBITOS DE CONSUMO DE ALCOHOL

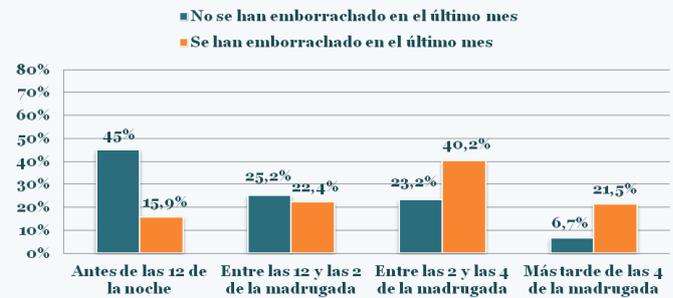
Consumo de alcohol/substancias



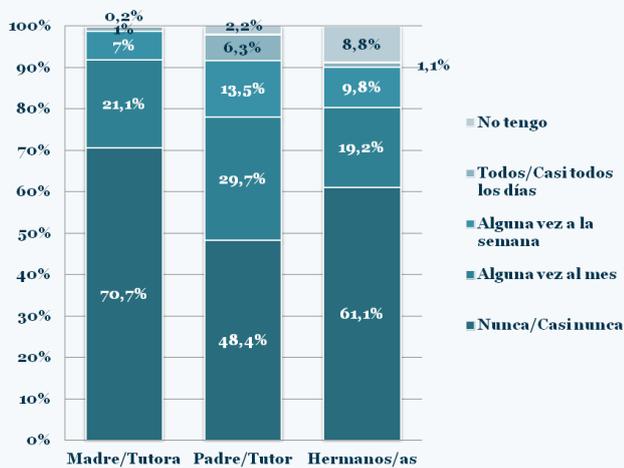
Edad de inicio de consumo (años)



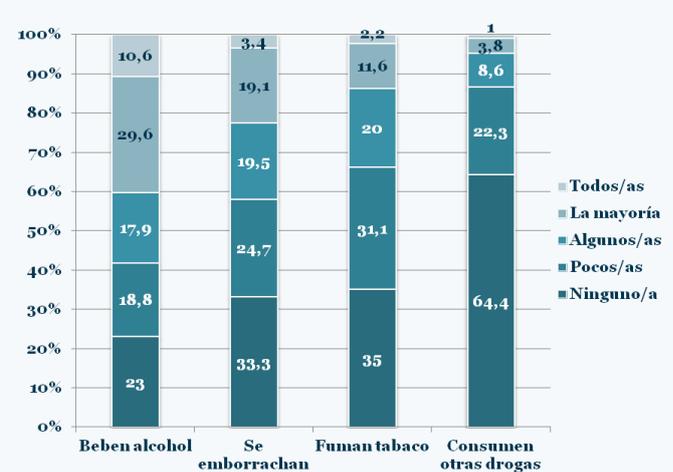
Hora de llegada a casa cuando salen



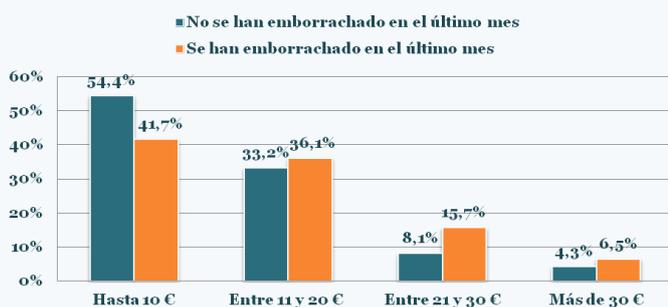
Consumo de alcohol en el entorno familiar



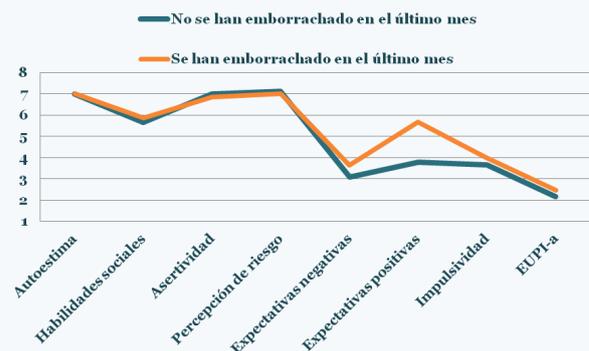
Consumo de alcohol entre iguales



Dinero disponible para salir



VARIABLES ASOCIADAS



PREVALENCIA CONSUMO DE RIESGO (Herramientas de Screening)

	AUDIT \geq 5	CAST	EUPI-a
GALICIA	19,8%	3,8%	18,4%
Ayuntamiento de RIBEIRA	20%	4,1%	21,5%
Hombres	14,9%	3,3%	18,1%
Mujeres	25%	4,8%	25,2%
Primer Ciclo ESO (1º y 2º)	3,8%	4%	16,1%
Segundo Ciclo ESO (3º y 4º)	25,2%	4,7%	24,8%
Bachillerato	60,1%	3,6%	25,7%

AUDIT \geq 3 (riesgo moderado)	28,7%
AUDIT \geq 5 (riesgo manifiesto)	20%

- ◆ El 81,5% de los alumnos del centro se conectan a diario a **Internet** y el 28,9% reconoce que invierte en ello más de 5 horas diarias. El 85,4% dispone de **teléfono móvil** con conexión a Internet y el 97% son usuarios de Whatsapp.
- ◆ El 91,8% está registrado en al menos una **red social** y el 66,5% en tres o más, detectándose un cambio de tendencia: Instagram (78,8%), Facebook (61,9%) y Snapchat (61,8%).
- ◆ El 49,6% suele llevar el móvil a clase todos o casi todos los días, de los cuales 1 de cada 10 (10,4%) reconoce haber tenido problemas con los/as profesores/as por este motivo.
- ◆ Un 44,5% ha tenido discusiones en casa por el uso de Internet o del móvil, mientras que el 74,6% informan de que sus padres controlan “poco o nada” el uso que hacen de ellos.
- ◆ 1 de cada 5 (21,5%) presenta un **uso problemático de Internet**, cifra ligeramente superior que el promedio de Galicia y algo mayor entre las chicas que entre los chicos.
- ◆ Los niveles de consumo de **alcohol** se asemejan a los obtenidos para el conjunto de Galicia y son mayores entre las chicas que entre los chicos. Más de la mitad de los adolescentes (51,7%) declaran haber consumido alcohol en el último año y 1 de cada 3 (29,3%) en el último mes. Lo mismo puede decirse respecto a haberse emborrachado (27,9% y 11,4%), el consumo de **tabaco** (25,1% y 17,8%) y de **cannabis** (15% y 8,1%).
- ◆ El análisis de las posibles variables asociadas revela que el consumo de alcohol y sustancias está modulado sobre todo por las expectativas positivas ligadas al consumo, aunque también por la impulsividad o el consumo en el entorno familiar y entre iguales.
- ◆ Más allá de estas variables, factores como la hora de llegada a casa y el dinero disponible constituyen dos predictores clave sobre los que es necesario incidir a nivel familiar.
- ◆ Por último, se ha constatado una prevalencia ligeramente mayor de consumos de riesgo entre los que presentan un Uso Problemático de Internet.